

Elbląg, dn. 30-03-2023 r.

L.dz. ZP/TP/2312/03/634/2023

Sprawa: postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowy bez negocjacji (wariant 1) numer ZP/TP/2312/03/300/2023 na świadczenie usług z zakresu ICT oraz usług specjalistycznych związanych z promocją na rzecz przedsiębiorstw inkubowanych w ramach projektu „STARTUP HOUSE IV - Inkubacja przedsiębiorstw w Elblągu”.

## INFORMACJA O WYNIKACH POSTĘPOWANIA

### Dotyczy Części II

**Świadczenie usług specjalistycznych związanych z promocją na rzecz przedsiębiorstw inkubowanych w ramach projektu „STARTUP HOUSE IV - Inkubacja przedsiębiorstw w Elblągu”**

#### I.

Zamawiający, działając na podstawie art. 253 ustawy z dnia 11 września 2019 Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2022.1710 z późn. zm.) – dalej PZP- zawiadamia, że za najkorzystniejszą zgodnie z art. 239 ustawy PZP została uznana oferta:

**Część II: Świadczenie usług specjalistycznych związanych z promocją na rzecz przedsiębiorstw inkubowanych w ramach projektu „STARTUP HOUSE IV - Inkubacja przedsiębiorstw w Elblągu”.**

(01)

**Grupa Tipmedia sp. z o.o.**  
ul. Cyprysowa  
20-224 Lublin  
REGON 361901284  
Woj. Lubelskie  
Mikroprzedsiębiorstwo

Cena oferty (brutto): 30 250,00 zł

Sposób realizacji: 10 h

Wsparcie merytoryczne - TAK

#### Uzasadnienie:

Wykonawca, który złożył ofertę spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w SWZ, a złożona przez niego oferta nie podlega odrzuceniu. Zamawiający przy wyborze ww. oferty na wykonanie zamówienia kierował się kryteriami opisanymi w SWZ: Cena oferty (brutto) 60%, Sposób realizacji 20%, Wsparcie merytoryczne 20% . Wykonawca uzyskał odpowiednio: 60,00 pkt., 20,00, pkt, 20 pkt, tj. łącznie 100,00 punktów.

#### II.

Zamawiający przedstawia nazwy (firmy) i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny oraz punktację przyznaną ofertom w kryterium oceny ofert i łączną punktację:

| <b>Część II : Świadczenie usług specjalistycznych związanych z promocją na rzecz przedsiębiorstw inkubowanych w ramach projektu „STARTUP HOUSE IV - Inkubacja przedsiębiorstw w Elblągu”</b> |                                          |                                  |                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| <b>(numer oferty) Nazwa i adres Wykonawcy</b>                                                                                                                                                | <b>Cena oferty (brutto) [zł]<br/>60%</b> | <b>Sposób realizacji<br/>20%</b> | <b>Wsparcie merytoryczne<br/>20%</b> |
| <b>(01)</b><br><b>Grupa Tipmedia sp. z o.o.</b><br>ul. Cyprysowa<br>20-224 Lublin<br>REGON 361901284<br>Woj. Lubelskie<br>Mikroprzedsiębiorstwo                                              | 30 250,00                                | 10                               | TAK                                  |



| Liczba punktów: 100,00                                                                                                                                                                         | 60,00 pkt. | 20,00 pkt. | 20,00 pkt |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|
| (03)<br>ABP Marketing Agency<br>Aleksandra Mieszko-Żołądek<br>ul. Kościuszki 68/5<br>82-300 Elbląg<br>REGON 387046568<br>Woj. Warmińsko – mazurskie<br>Jednoosobowa działalność<br>gospodarcza | 21 451 ,20 | 10         | TAK       |
| Oferta odrzucona                                                                                                                                                                               |            |            |           |

*[Podpis]*  
PROREKTOR ZASTĘPCZENIA  
.....  
dr inż. Andrzej Jędrzejko prof. uczelni  
Podpis i pieczęć

SAMODZIELNY REFERENT  
w Dziale Zamówień  
*[Podpis]*  
Piotr Żak